



Záväzná prihláška za člena Slovenskej siete proti chudobe (SAPN)

Názov organizácie/jednotlivec:

Typ organizácie (obč. združ., nadácia, iné):

Kontaktná osoba:

Adresa:

Telefón:

E-mail:

Dátum:

Podpis štatutára:

Pečiatka/ak používate:

OZ Slovenská sieť proti chudobe, Winterova 3, 92101 Piešťany
www.sapn.sk



P R Í L O H A

I N F O R M A Č N Ý D O T A Z N Í K

Cieľová skupina organizácie:

- 1 – bezdomovci
- 2 – Rómovia
- 3 – ľudia so zdravotným postihom (mentálne, sluchovo postihnutí)
- 4 – rodina (osamelé matky s deťmi, mnohohodné rodiny, sociálne slabé rodiny)
- 5 – starí ľudia
- 6 – abstinenti, drogový závislí
- 7 – ženy
- 8 – väzni
- 9 – migranti
- 10 – nezamestnaní
- 11 – končiaci inštitucionálnu starostlivosť (DD)
- 12 – sociálne slabí a ohrození všeobecne

Aktivity:

- A – sociálne poradenstvo
- B – sociálne a zdravotnícke služby
- C – vzdelávacie a výchovné aktivity
- D – ubytovanie
- E – tvorba projektov a výskum
- F – charitatívna a humanitná činnosť
- G – voľnočasové aktivity

Očakávanie od slovenskej siete proti chudobe:

- 1 – lobing na politickej úrovni, iniciovanie legislatívnych zmien, spolupráca a tlak na vládu
- 2 – výmena informácií, skúseností
- 3 – získanie nových kontaktov na organizácie s podobným zameraním v SR a v zahraničí, spolupráca so sieťami v EÚ
- 4 – partnerstvo, vybudovanie silnej akceptovanej siete (partner vlády)
- 5 – vypracovávanie odborných analýz z oblasti chudoby, definovanie chudoby, spolupráca s odborníkmi
- 6 – konkrétne spoločné projekty zamerané na zníženie chudoby, projekty z EÚ
- 7 – hľadanie možných finančných zdrojov v SR aj z EÚ
- 8 – informovanie, komunikácia s verejnosťou, zvýšiť záujem verejnosti o problém chudoby
- 9 – prevencia, ovplyvňovanie a riešenie problematiky chudoby a sociálnej exklúzie (rôznych cieľových skupín, na rôznych úrovniach), inovatívne riešenia (napr. rozšíriť sieť útlukov, zvýšiť mobilitu chudobných a.i)
- 10 – servis pre organizácie

Užitočné aktivity SAPN pre organizáciu

- 1 – lobing na politickej úrovni, advokácia cieľovej skupiny, iniciovanie legislatívnych zmien
- 2 – výmena informácií, skúseností
- 3 – vytváranie APN, zosieťovanie, koordinácia aktivít
- 4 – pripomienkovanie NAP
- 5 – vzdelávanie organizácií - organizovanie odborných podujatí, konferencií, spracovanie štúdií, koncepcií, stratégií, výskum
- 6 – konkrétne spoločné projekty, inovatívne riešenia na zníženie chudoby
- 7 – hľadanie možných finančných zdrojov
- 8 – vysvetľujúca kampaň pre verejnosť, medializovanie
- 9 – sieť ako nástroj na prezentáciu názorov a návrhov, spolupráca s ľuďmi